



浙江食品添加剂信息

第2期（总第328期）

浙江省食品添加剂和配料行业协会

地址：杭州市文三路 553 号中小企业大厦 1708（310013）

邮箱：zjtjj184@sina.com

QQ 号：2693935519 QQ 群：308179657



国家社会组织 AAAA 级

2023 年 2 月 24 日

电话/传真：0571-86522184

网址：www.zjstp.org

目 录

- 1、浙江省市场监督管理局继续深化“浙江制造”品牌建设
- 2、第五批专精特新“小巨人”企业培育工作启动
- 3、秘书处赴新企业交流
- 4、2023 年 FIC 展即将开幕
- 5、协会赴上海协会参加天然香料论坛
- 6、协会多家会员单位获得“云上企业”、创新型中小企业和专精特新认定
- 7、人大修改《中华人民共和国对外贸易法》，取消对外贸易经营者备案
- 8、2023 年浙江时代公司食品配料展会目录

浙江省市场监督管理局继续深化“浙江制造”品牌建设

为深入贯彻省委、省政府关于打响“浙江制造”品牌的决策部署，推动“浙江制造”品牌建设高质量发展，省市场监督管理局发出了“关于深化“浙江制造”品牌建设的通知”，对继续深化“浙江制造”品牌有关事项作了部署。

深化“浙江制造”品牌将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实省第十五次党代会、省委十五届二次全会暨省委经济工作会议精神，围绕加快建设制造强省、质量强省，高质量发展建设全球先进制造业基地，坚持市场主导与政府推动相结合，坚持“国际一流、国内领先”定位，坚持标准提档、质量提升、品牌增效一体推进，构建完善“浙江制造”品牌培育、发展和保护机制，加快形成一批拥有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的“浙江制造”品牌，打响“品字标”品牌“金名片”，为“两个先行”助推加力。

通过建立“事前谋划、事中培育、事后评价”的“浙江制造”品牌建设新路径，改革“标准+认证”“标准+自我声明公开+信用保证（监管）”等多途径品牌评价模式，着力把“浙江制造”品牌打造成品质

卓越、技术自主、管理先进、美誉度高、竞争力强、市场和社会公认的优质浙江企业和产品的区域公共品牌。

《通知》的主要目标：1. 品牌培育体系更加完善，品牌矩阵不断壮大，到 2025 年，实施推广“浙江制造”标准 4000 项、发展内外贸产品“同线同标同质”企业 2000 家，每年新增“浙江制造”品牌企业 300 家，培育提升一批省政府质量奖企业。2. 品牌竞争力全面提升。3. 品牌影响力进一步扩大，品牌强省建设取得显著成效。

《通知》对优化“浙江制造”品牌事后评价；提升企业品牌创建能力；强化“浙江制造”品牌管理和跟踪问效方面作了规划。

《通知》提出了“浙江制造”品牌保障三个措施，（一）优化品牌环境，（二）加强考核评价，（三）强化宣传推广，讲好品牌故事，推进“品字标”贴标亮标行动，提升“浙江制造”的国际知名度和市场竞争力。《通知》自 2023 年 3 月 20 日起施行。

省食品添加剂和配料行业目前已有近 20 个产品取得了“浙江制造”标准，部分企业也获得了“品字标”认证，期待行业各企业以此为契机，争取更多产品获批“浙江制造”标准和认证，形成竞争力强，市场和社会公认的优质浙江企业和产品。
(本刊摘编)

第五批专精特新“小巨人”企业培育工作启动

日前，工信部发布《关于开展第五批专精特新“小巨人”企业培育和第二批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》（工信厅企业函〔2023〕23号）。

- 根据通知，各省级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐工作。

- 省级专精特新中小企业可申请第五批专精特新“小巨人”企业，第二批专精特新“小巨人”企业提出复核申请，相关申请均不收取任何费用。

- 申请企业需符合《办法》中专精特新“小巨人”企业有关认定标准，相关指标需按《办法》附件4中“部分指标和要求说明”严格把握。

- 对于已成为工信部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的企业，不再推荐申请第五批专精特新“小巨人”企业；对于与工信部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业，以及同一集团内生产相似主导产品企业，不予推荐。

- 企业通过优质中小企业梯度培育平台（zjtx.miit.gov.cn）统一申报。按照本通知列明的申报材料，自2023年3月15日至4月10日期间上传。

- 查看“附件 1-4”，请访问工业和信息化部网（www.miit.gov.cn）

（协会摘自“浙江经信”公众号）

秘书处赴新企业交流

2月21日，受绍兴市市场监管局助企服务员范处的邀请，协会何秘书长、徐副秘书长赴浙江海申新材料有限公司开展交流工作。



海申公司位于绍兴滨海新城，主要生产工业用羟丙基甲基纤维素，据公司葛总介绍，目前公司年销售6000吨，主要用于建筑材料。公司一直致力寻求转型升级，开拓更多赛道，丰富产品线，由于羟丙基甲基纤维素作为胶体，可用于食品和医药辅料，因此公司想听听专家的意见，为企业搭脉，解决企业“能不能”、“值不值”、“怎么做”的问题。

何秘书长向葛总、生产总管等企业人员了解企业概况，实地参观生产车间，最终对厂区环境、生产工艺、产品检测等方



面进行了详细的分析，并对此提出了可行性方案。

在此期间，我们也向绍兴市市场监管局助企服务员范处、海申公司葛总介绍了协会情况，介绍了我省食品添加剂和配料的行业情况。

我们热忱欢迎新企业一起加入协会大家庭，共同为我省食添配行业添砖加瓦，谱写美好蓝图！

（本刊讯）

2023 年 FIC 展即将开幕

第二十六届中国国际食品添加剂和配料展览会（FIC2023）即将于3月15-17日在上海国家会展中心开幕。FIC展历来是我们行业最重要、最全面、最专业的展会，每年都吸引了上千家企业参展，5万多名观众参观。

三年疫情，给企业们带来了许多困难。当下，疫情不再是参展的阻碍，企业都期望能在 FIC 展上有所收获。今年我们

省内有约 60 家企业参展，从参展企业数量上能感觉到企业已经纷纷摩拳擦掌，准备借助展会平台开拓国内外市场，助力经济复苏，赢得开门红。

协会依旧保留了往年的展会配套服务，今年的参展企业统一住宿已全部预订完。在展会期间，秘书处将用心服务好住宿企业，解决企业后顾之忧，还将走访各会员企业展台，加强交流沟通，了解企业情况，期待在 FIC 展现场与大家相聚！



（本刊讯）

协会赴上海协会参加天然香料论坛

2月17日，受上海市食品添加剂和配料行业协会邀请，我会秘书处何秘书



长、徐副秘书长赴上海参加“中香天然香料产业促进中心年会论坛”。

会上，上海市经信委赵处长、上海洞泾镇李镇长、上海食品添加剂和配料行业协会袁会长等领导为首届年会致词。我协会毛海舫专家（上海市香料研究所所长）也在会上作为特邀嘉宾致词。论坛内容丰富多彩，多所基金公司从资本的角度、多家知名香精香料公司从企业的角度、从应用的企业角度、从各行业协会的角度、从专业院所的产学研角度，深度探讨天然香料的行业前景，各位大咖纷纷对如何搭上时尚消费品的快车道，孵化天然香料企业的议题畅所欲言。



我协会何秘书长作为论坛圆桌嘉宾，和其他行业协会代表一起探索了天然香料香精团标的制定及“天然”标签的发放和使用问题。

本次会议邀请了上海市、江苏省、浙江省、江西省等地的著名企业，我会会员企业杭州安赛、浙江上方、浙江绿晶受邀参加。

（本刊讯）

协会多家会员单位获得“云上企业”、创新型中小企业和专精特新认定

为贯彻落实《关于培育发展制造业“云上企业”促进数字化转型的实施意见》（浙数办〔2021〕12号）精神，切实提升企业用云成效、促进企业数字化转型，根据《关于组织申报浙江省第二批制造业“云上企业”及市县级制造业“云上企业”培育库入库企业的通知》（浙经信云计算便函〔2022〕92号）要求，经专家评审、社会公示确定了浙江省第二批制造业“云上企业”名单，协会会员浙江圣效化学品有限公司获批。

根据工业和信息化部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）和《浙江省经济和信息化厅关于印发浙江省优质中小企业梯度

培育管理实施细则（暂行）的通知》要求，认定了杭州浙大百川生物食品技术有限公司、杭州康源食品科技有限公司、杭州高成生物营养技术有限公司、杭州聚涛生物科技有限公司、杭州茗宝生物科技有限公司、杭州富春食品添加剂有限公司、浙江味海食品配料有限公司、浙江顶味食品有限公司、浙江圣氏生物科技有限公司、浙江艾格生物科技股份有限公司、浙江三和食品科技有限公司、浙江芯美生物科技有限公司、浙江遂昌利民科技有限公司等 13 家入选 2022 年度浙江省创新型中小企业。

今年 1 月，浙江省经济和信息化厅认定了 2022 年第二批专精特新中小企业名单，杭州富春食品添加剂有限公司、杭州聚涛生物科技有限公司、罗赛洛（温州）明胶有限公司、浙江圣氏生物科技有限公司、浙江艾格生物科技股份有限公司、浙江华康药业股份有限公司、浙江天瑞化学有限公司入选。

人大修改《中华人民共和国对外贸易法》，取消对外贸易经营者备案

2022 年 12 月 30 日，关于修改〈中华人民共和国对外贸易法〉的决定》已由中

华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议通过，会议决定对《中华人民共和国对外贸易法》作如下修改：删去第九条。

即从事货物进出口或技术进出口的企业，无需办理对外贸易经营者备案登记。意味着企业自动获得进出口权！

此次《对外贸易法》的修改，标志着全国所有企业都无需办理对外贸易经营者备案，自动获得进出口权。目前商务部业务系统统一平台的对外贸易经营者备案登记入口给出了取消备案的相关提示，取消对外贸易经营者备案。

这对我们食品添加剂和配料行业来说是一件重大利好，我省食品添加剂和配料众多企业有对外出口业务，行业有 40% 多的产品出口到世界各地，这一法律的修订将对我省行业的出口贸易起到推动作用，也促进了国内国际双循环和行业高质量发展进一步落实。

此次《对外贸易法》的修改后所有企业（一般纳税人）都可以享受出口退税了，根据《出口货物劳务增值税和消费税管理办法》，享受出口退税政策的出口企业是指依法办理工商登记、税务登记、有进出口权的企业（自营出口和委托出口），新规实施意味着自 2022 年 12 月 30 日起，不论是自营出口还是委托出口的出口企业，均可享受出口退税政策。

（本刊摘编）

2023 年浙江时代公司食品配料展会目录

食品配料、医药原料类			
序号	项目名称	举办时间	举办地点
1	国际天然有机食品配料展览会 Natural Products Expo West 2023	2023 年 3 月 9-11 日	美国 安纳海姆
2	俄罗斯食品配料展 Ingredients and Additives 2023	2023 年 4 月 4-6 日	俄罗斯 莫斯科
3	欧洲国际营养保健食品展览会 Vitafoods Europe 2023	2023 年 5 月 9-11 日	瑞士 日内瓦
4	非洲食品配料展 Fi Africa 2023	2023 年 5 月 28-30 日	埃及 开罗
5	澳大利亚天然营养食品展览会 Naturally Good Expo 2023	2023 年 6 月 5-6 日	澳大利亚 悉尼
6	第二十四届健康天然原料、食品配料中国展 Hi & Fi Asia-China 2023	2023 年 6 月 19-21 日	中国 上海
7	亚洲天然及营养保健品展/第十三届中国国际健康产品展览会 HNC 2023	2023 年 6 月 19-21 日	中国 上海
8	上海国际天然与健康产品博览会 HNO 2023	2023 年 6 月 19-21 日	中国 上海
9	第二十一届世界制药原料中国展 CPhI China 2023	2023 年 6 月 19-21 日	中国 上海
10	美国食品科技展览会 IFT 2023	2023 年 7 月 17-19 日	美国 芝加哥
11	巴西食品配料展 Fi South America 2023	2023 年 8 月 8-10 日	巴西 圣保罗
12	印度食品配料展 Fi India 2023	2023 年 8 月 17-19 日	印度 孟买
13	2023 浙江国际贸易(韩国)展览会/韩国首尔制药原料展览会 CPhI Korea 2023	2023 年 8 月 30 日-9 月 1 日	韩国 首尔
14	亚洲食品配料展 Fi Asia 2023	2023 年 9 月 20-22 日	泰国 曼谷
15	日本国际健康产品原料及食品配料展览会 Fi/Hi Japan 2023	2023 年 10 月 4-6 日	日本 东京
16	美国西部植物提取物及原配料展览会 SSW&Fi 2023	2023 年 10 月 25-26 日	美国 拉斯维加斯
17	国际医药原料展览会 CPhI Worldwide 2023	2023 年 10 月 24-26 日	西班牙 巴塞罗那
18	浙江国际贸易(摩洛哥)展览会	2023 年 11 月 21-23 日	摩洛哥 卡萨布兰卡
19	欧洲食品配料、健康原料展 Fi/Hi Europe 2023	2023 年 11 月 28-30 日	德国 法兰克福
20	国际医药原料印度展览会 CPhI India 2023	2023 年 11 月 29 日-12 月 1 日	印度 新德里
21	中国医疗健康(印尼)品牌展 CHEXPO ASEAN 2023	2023 年 11 月	印尼 雅加达
22	深圳国际健康与营养保健品展 NPC 2023	2023 年(时间待定)	中国 广东 深圳
23	深圳健康原料、食品配料展 Hi/Fi/Ni Shenzhen 2023	2023 年(时间待定)	中国 广东 深圳

如企业有意向参展, 请联系: 时代公司刘敏洁 15968102437