



浙江食品添加剂信息

第9期（总第324期）

浙江省食品添加剂和配料行业协会

地址：杭州市文三路 553 号中小企业大厦 1708（310013）

邮箱：zjtjj184@sina.com

QQ 号：2693935519 QQ 群：308179657



国家社会组织 AAAA 级

2022 年 10 月 8 日

电话/传真：0571-86522184

网址：www.zjstp.org

目 录

- 1、协会抱团拓市会开出凝聚力
- 2、2021 年我省食添配行业外贸出口情况
- 3、疫情下协会拓市工作回顾
- 4、时代食品配料类四季度计划表
- 5、“代参展”团赴泰国参加食品配料展
- 6、茗宝公司“代参展”印尼体会访谈
- 7、天草与浙大长三角智慧绿洲创新中心签订战略合作协议

协会抱团拓市会开出凝聚力

9月27日，协会在杭州召开的行业抱团拓市工作会议，以出口业绩提振信心，以活动信息增加渠道、以经验交流共同分享，提升了抱团拓市的凝聚力。

协会的抱团拓市工作已有二十多年历史，这次会议是在受疫情影响暂时中止抱团拓市近两年后的再次聚会，28家企业的33位代表参加会议，他们中主体是企业的外贸代表，既有经理、老将，也有新手且新手居多。会议内容丰富务实，准备充分，大家久别重逢，尤为亲切，新手们期盼这样的会议能多开多聚。



外贸委员会主任陈总主持会议，何秘书长作会议小结，核心内容如下：

1、协会徐副秘书长通报了 2021 年度行业外贸实绩（见本期信息）。同时，她回顾了协会秘书处和外贸委员会在疫情下做的八方面拓市工作（见本期信息）。

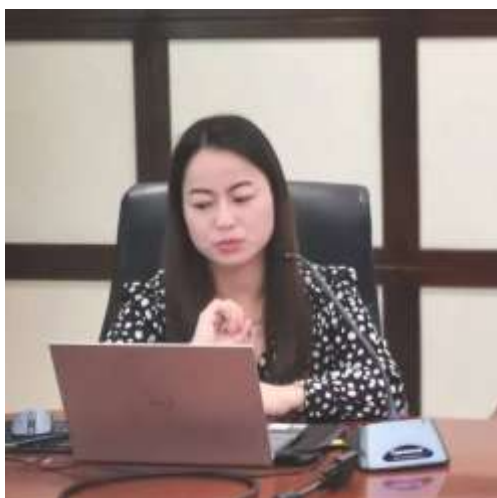
2、时代公司张经理传递他们公司今年四季度承办的国外国内展项目，及出国代参展项目及其配套扶持政策（详见本期信息）。

3、传递协会正在组织企业参加 11 月上海大健康产业博览会中的健康原料食品配料展活动。

4、协会推举 3 家企业拓市海外市场的做法与体会。

华康药业外贸徐经理谈近几年拓展海外市场的体会，尤其是食品配料出口企业在与海外大用户洽谈中，我方企业承担社会责任的必要性。

杭州茗宝公司国际部刘经理介绍企业本月通过时代“代参展”参加印尼食品配料展的收获和企业应做好的各项参展工作的体会（详见本期信息）。



（时代公司张华静介绍展会情况）



（华康公司徐经理交流发言）



（茗宝公司刘经理交流发言）

杭州安迪公司陈总谈他们今年 4 月份在商务保险中发生事例的索赔经历。

这些经验体会，值得同行借鉴。

5、特邀南京跨境搜公司王经理介绍他们公司进出口外贸数据的基本情况，分别从数据的重要性、实用性以及如何更好的利用数据来为企业开拓新用户等方面作了详细讲解。徐副秘书长紧接着细说了这家公司是协会秘书处选定向其团购进出口数据资料的企业，不少会员单位订用后都反映信息量大，实用性和性价比较高。

短短一天会议，与会者从各地来聚

集，普遍反映，在疫情散发情况下，协会召开这样的会议非常不容易，会上信息量大，实用性好，收获不少。



(安迪公司陈总主持会议)

(本刊讯)

2021 年我省食添配行业外贸出口情况

为了掌握行业运行态势，准确汇总经济数据，提出引导发展意见的工作需要，省食添配协会对行业中每年食品添加剂和配料产品年度销售收入 2000 万以上企业(即规模以上企业，简称规上企业)的主要经济指标进行统计汇总，并作出分析写成年度运行报告，这项工作已经开展四年了，现把 2021 年报告中相关行业出口贸易部分，向大家汇报。

一、2021 年度行业规上企业运行总体状况

概括起来是，坚持创新发展，行业运行平稳，稳中有进，销售收入创新高，经济效益稳中微落，出口贸易增长。

54 家规上企业，年度销售收入 134.6 亿元，实现利税 22.7 亿元，出口额 50.7 亿元。与 2020 年相比，销售额增长 8.4%，实现利税增长 2.7%，出口贸易增长 12%。

二、出口贸易具体情况

2021 年行业出口额占行业总销售额的 37.7%，高出三分之一，刷新三项新记录。

一是，行业出口额刷新记录。规上企业通过自营出口和其它途径全年出口近 51 亿元，创下近几年来的最高业绩。

二是，规上企业中有 45 家企业有产品出口，即每 5 家规上企业中有四家产品出口，出口企业数量创新记录。

三是，出口额 1000 万以上企业数量刷新记录。出口超 1000 万元企业达到 33 家，合计出口额近 50 亿元，它们是出口主力军。其中出口超亿元的企业 12 家，占行业出口额的 8 成。中华化工、华康股份、王龙科技、浙江上方四家企业出口额高达 4 亿元。共有 14 家企业年出口额占企业各自销售额的一半以上，其中占比高达 70% 以上的有 5 家企业，浙江天瑞和杭州宝晶占比高达 8 成，我们誉之为外向型企业。有些企业目前出口占比不高，而增长势头良好，若干年后有望成出口大户。

出口产品品种依然多种多样，大宗的有：山梨酸钾和乳酸链球菌素等防腐剂，香料香兰素，维生素类和肉碱等营养强化剂，明胶、卡拉胶、结冷胶等增稠剂，木糖醇和甜菊糖苷等甜味剂，单、双甘油酯等乳化剂，还有速溶茶，功能性红曲等食

品配料。

2021 年比 2020 年出口额增长的有 28 家，其中成倍增长的企业有嘉兴诚达、杭州富春、浙江圣达，增幅 3 成以上的企业有中华化工、浙江天草和新昌制药。

2021 年，如同不少出口占比高的行业一样，在国际经济低速，市场不稳多变、疫情防控严峻的多重压力下，我省食品添加剂和配料行业外贸出口，依然取得上述的业绩，真真切切来之不易。



（徐副秘书长汇报外贸情况）

（协会秘书处）

疫情下协会拓市工作回顾

抱团拓市，尤其是组团出国参展，是省食品添加剂和配料行业协会的重点工作之一，更是企业从中获益，深受大家好评的工作。从协会成立的第二年，即 1995 年起步，年年做，从未间断，尤其在建立外贸委员会后，工作活跃务实，每年召开专题议会已成惯例。然而 2020 年初疫情

爆发，协会的抱团拓市年度会议按下了暂停键。2020 年 10 月在王龙公司召开外贸会议后，一直没有召开过。不过拓市活动未曾停下，继续努力做好新形势下的工作。

三年间，协会秘书处和外贸委员会主要这几方面工作。

一、抱团出国参展暂停了，加强参加国内展工作，重心在组织企业参加上海 FIA 展，也为上海 FIC 展的部分企业安排宾馆住宿。2021 年，组织企业参加绍兴国际健康展业博览会。协会还专程考察了合肥全国坚果展，为今后合作探探底。

二、与时代公司合作，组织多家企业参加省贸促会主办的“2020 浙江名品健康产业线上展览会”，我省有 600 多家生物医药、营养保健品、绿色健康农产品企业参加。接着又邀请协会三位专家在浙江健康产业直播周作在线主讲。



（我会企业参加省贸促会线上展会）

三、关注外贸政策和国内食品类展会信息，通过协会自办媒体，及时传递给企业。

四、重视企业外贸经验调查和宣传推广，向企业推介一些企业的外贸好做法。如：2020 年王龙公司稳外贸的举措，2022 安迪公司做好外贸业务保险减损事例。日

前总结推介杭州茗宝参加”代参展“印尼展的经验。

五、协会在每年开展行业规上企业运行报告中，把外贸情况单独列项，全面反映行业的外贸情况。

六、几年前协会创设的为有些企业因出口所需，由协会出具的健康证书工作，这几年也有些企业来办，符合条件的秘书处都给免费办理。

七、受疫情影响，近几年难出国参展。

应企业对外贸数据的需求，协会秘书处和外贸主任企业在行业作了调查，并选定一家资料较全、服务良好，性价比高的公司。协会以团购方式，以优惠价格订购，从2021年初实施订购的企业反映良好。

八、协会与浙江时代公司、上海博华公司长期建立的组团合作关系，不受疫情影响而淡化，相反联系更加密切，合作范围更广。

（协会秘书处）

时代食品配料类四季度计划表

项目名称	举办时间	举办城市
亚洲食品配料展（泰国）Fi Asia (Tailand)	2022 年 10 月 5-7 日	泰国 曼谷
越南食品配料展览会 (Fi Vietnam)	2022 年 10 月 12-14 日	越南 胡志明市
法国巴黎国际食品展览会 (SIAL Paris)	2022 年 10 月 15-19 日	法国 巴黎
美国西部植物提取物及原配料展览会 (SSW&Fi)	2022 年 11 月 2-3 日	美国拉斯维加斯
上海国际天然与健康产品博览会	2022 年 11 月 8-10 日	中国 上海
第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会	2022 年 11 月 11-13 日	中国 广州
欧洲食品配料、健康原料展 (Fi/Hi Europe)	2022 年 12 月 6-8 日	法国 巴黎
2022 深圳健康原料、食品配料展	2022 年 12 月 14-16 日	中国 深圳
中国制药原料展览会 CPHI CHINA	2022 年 12 月 20-22 日	中国 上海

“代参展”团赴泰国参加食品配料展

每两年一届，办在泰国曼谷的亚洲食品配料展 10 月上旬即将开幕，我省“代参展”团已亮相展会现场，协会

有 10 多家企业参加这个团队。

这个展会已经举办十几届，疫情前，省添协每届都组团参加。由于采购商户来自泰国及周边的国家较多，所以参展商也较多，参加浙江展团的企业有时多达 20 多家，且都有收获。

如今，受疫情影响，企业通过“代参展”方式出展，也是一种好办法。我们的十多家企业在9月份通过代参展方式，参加了印尼食品配料展，取得较好的效果。（本刊讯）

茗宝公司“代参展” 印尼体会访谈

杭州茗宝公司在9月中旬，参加省贸促会组织、浙江时代展服公司承办的以“代参展”方式参加浙江展团，为期三天的印尼食品配料展，取得满意效果。众所周知，浙江是外贸大省，“代参展”是政府部门稳外贸的举措之一，这次印尼展是时代公司承办“代参展”的首团，我们行业有11家企业参加，紧接着将有多家“代参展”团出国参展。那么企业该如何做好参展工作？本刊日前对茗宝公司作了访谈，下面是茗宝公司杨总及企业国际贸易部刘经理与本刊的交谈摘要：

● 问：你们企业是什么缘由参加“代参展”的？

● 答：我们茗宝的主导产品是速溶茶，属当代饮料的好配料，国内国际市场都适销，每年出口值都有二、三千万元，扩大出口是企业的方向，东南亚是企业重点开拓之地。疫情前，企业几次参加协会和时代组织的浙江展团到过印尼，看到这方市场潜力；受疫情影响，企业已连续几年没出国参展，所以这次获得消息，企业立马报名参加。

● 问：这次参加“代参展”收获如何？

● 答：收获多多，挺满意。从三个方面说：

一是我们企业是参团企业之一，通过浙江展团九十平米大的特装展台，送出介绍茗宝公司与产品的大量资料，宣传介绍了企业。

二是在三天展会期间，光顾茗宝的商户不少，收到留下的20多张名片，大多数名片都属新商户，他们关注我们企业和产品。这些名片非常珍贵，就如同企业亲自展台接待，来访用户的名片的价值一样重要。

三是比之企业亲自随团出国参展，所花费的精力、财力要省好多，当然待时机成熟，企业更期盼出国参展，与商户当面洽谈交流。

● 问：参加“代参展”，你们怎样操作的？

● 答：我们企业这次参展工作大体分成展前准备、展中对接和展后跟踪三个部分。

展前准备。做了三件事，按照承办方规定要求及时寄送介绍我公司的资料，一种是中英文对照的精制品，另一种是简便式全英文的小册子。依照承办方统一布设展台，对照划给我公司的展板面积与空间地域，企业提给出设计方案，交承办方选用。将我们企业参团参展的消息告诉印尼的用户，说明展会的日期、地点和展位号，期待他们光临展会现场。

展中对接。在三天展期中，企业有

专员守候，应对现场可能传来的问询，不过本次印尼展没有接到来自现场的问询。

展后跟踪。我们企业对反馈回来的商户名片进行梳理，对大多数名片尤其是知名的饮品企业，我们都主动与之联系，有的已送出产品样品。

- 问：你们参展准备工作没有送样品吗？
- 答：经本刊咨询时代公司说，对参团参展样品，有些国家有明确规定，参展人员带随身带的允许登机，但不允许邮寄，所以这次未能带样品去。
- 问：这次参展，你们有什么体会？
- 答：参展收获就表示我们企业的体会，因此我们企业又报名参加这种方式的泰国展、越南展。

企业与协会对参展资料准备的共识：东南亚国家，识汉字、会汉语的人不少，这次茗宝用英、汉对照很合适。如果到俄罗斯、巴西等地，企业推出的资料如单用英文就不足，应写有当地的通用语言文字。

（《省食添配信息》整理）

天草与浙大长三角智慧绿洲创新中心签订战略合作协议

9月6日，浙江大学长三角智慧绿洲创新中心（后文简称“智慧绿洲”）首期在嘉善县祥符荡科创绿谷开园，

浙江大学校长、中科院院士吴朝晖，嘉兴市委书记、市长出席活动。天草生物受邀成为首批合作企业。天草创始股东，首席科学家闫卫东教授在会上与智慧绿洲签订了战略合作协议。

此次合作对天草意义重大。“科技产业化、创新自主化”是天草多年来发展的核心理念，我们将与智慧绿洲通过产研创新合作联席会议制度，针对天然产物提取和开发、功能机理探索、天然产物食品创新等开展科技创新合作。同时，充分发挥智慧绿洲的人才优势，将为天草众多前沿性研究方向提供技术咨询与理论支持，将有利于解决植提行业前景发展的潜在问题。



此次签约，集成智慧绿洲项目创新平台及天草企业双方优势，我方将与智慧绿洲同心携手，共同努力，构建互惠合作的关系，全面推进产学研合作，实现行业高质量水平发展，为推动天然产物功能食品产业发展提供动力，为食品行业经济发展贡献力量。

（摘自天草生物公众号）