



# 浙江食品添加剂信息

第10期（总第325期）

浙江省食品添加剂和配料行业协会

地址：杭州市文三路553号中小企业大厦1708（310013）

邮箱：zjtjj184@sina.com

QQ号：2693935519    QQ群：308179657



国家社会组织AAAA级

2022年11月3日

电话/传真：0571-86522184

网址：www.zjstp.org

## 目 录

- 1、近期实施的法规几则
- 2、顶味为预制菜产业增香添味
- 3、“强磁性”的“杭州瑞霖发布”微信公众号
- 4、绍兴市科技创新大会
- 5、顶味新工厂投产了
- 6、旺林四次申报“扩项”获准国内市场需求快速增长
- 7、艾力“越南展”收获丰厚
- 8、协会何秘书长受访谈“科技与狠活”

## 近期实施的法规几则

2022年11月1日起《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》施行。

《规定》进一步贯彻党中央、国务院决策部署，落实食品安全法及其实施条例相关规定，督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为。

《规定》的出台，将推动企业进一步建立健全食品安全责任制，配齐配强食品安全管理人员，完善食品安全主体责任体系。有利于抓住企业关键少数，推动履职尽责，压实企业主体责任；有利于监管触角深度延展，确保出了问题后找得到人、查得清事、落得了责；有利于及时防范化解风险隐患，守住食品安全底线。

详细内容看总局令第60号：《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，网址：[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202209/t20220926\\_350321.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202209/t20220926_350321.html)

《食品生产许可审查通则》（2022版），11月1日起施行

《通则（2022版）》全面总结食品生产许可工作，针对各地食品生产许可审查工作出现的新问题，按照食品安全法律法规的新要求进行修改完善，进一步简化了食品生产许可审查工作的程序，严格了食品生产许可审查工作要求，夯实了生产者食品安全保障能力。详细内容看总局令第2022年第33号，网址：

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscs/202210/t20221021\\_350963.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscs/202210/t20221021_350963.html)

《浙江省知识产权保护和促进条例》于2023年1月1日起实施。

《条例》共七条五十五条，涉及数字治理、设立知识产权奖等15个特色制度。

近年来，我省知识产权进入高速发展阶段，综合发展指数居全国第一方阵。目前，我省有效专利数量达185万件（全国第三），注册商标397万件（全国第二），地理标志548件。

《国家标准管理办法》于2023年3月起实施。

（本刊摘编）

## 顶味为预制菜产业增香添味

顶味副总 林奇峰

（本文导读：当下，预制菜热销，市场前景看好，生产企业和消费者都盼望质量标准跟进。浙江顶味公司闻风而起，响应温州市政府有关推动预制品菜发展的意见，以企业身为创建重点农业企业研究院的担当和长期专业生产肉类、海鲜类香精与调味料的专长，和其他单位一起参与团体标准制定。目前，已起草了《温州预制菜》团体标准四个。）

近年来，随着“懒人经济”“宅经济”的蓬勃发展，许多人的消费和生活习惯发生了变化，预制菜是为迎合居民消费升级、生活节奏加快、饮食结构变化而催生快捷类食品。最近以来，预制菜成为温州各界的热门话题，为了推动预制菜产业高质量发展，施行了政府、行业协会、企业多方互动。市政府出台政策，鼓励企业在开拓市场、转型升级、科研技术、产业平台聚集等方面有所发展与突破；食品行业协会、农业龙头企业协会开展市场调查和企业座谈，了解企业所需，加强技术服务；相关企业结合自身实际，争取优先用地、实施技术改造、调整研发方向。

作为省级骨干农业龙头企业和省级农业科技企业，顶味依靠科技创新，不断研发生产应用于方便食品、休闲食品、中式快餐等领域的肉类、海鲜类香精调味产品，并利用创建省重点农业企业研究院的有利条件，加大了研发投入，建立了2000多平方米的研发大楼，配置了气质联用分析仪等先进的实验分析器材，高薪聘请研发工程师，建立实验中央厨房，已开发出一系列应用于肉类、海鲜类预制菜的香精调味料，大大改善了预制菜的色香味

感官性状，迎合了“懒人族”的饮食消费习惯。在产业转型的过程中，顶味发挥其设备、技术、产品优势，加强了与相关预制菜生产企业的技术合作，实现了资源共享，量身定做适合不同产品特色的香精调味料产品。

在当前预制菜发展初期，预制菜相关企业多为中小企业、以传统的地域性产品为主，缺乏统一的标准体系和操作规范流程，导致其品质和食品安全存在隐患。故此，温州食品研究所、浙江顶味食品有限公司等单位在相关食品法律法规的框架下，率先起草制订了《温州预制菜》（T/WZFCX0001-2022）等四个团体标准，初步形成了预制菜标准体系架构，为预制菜生产企业提供标准依据的同时，使顶味在该新型产业中赢得了话语权，体现了其行业的骨干龙头地位。

顶味的科技创新及其产品为预制菜产业增香添味，助力预制菜产业高质量健康发展。

## **“强磁性”的“杭州瑞霖发布”微信公众号**

今年10月12日，是杭州瑞霖公司开通企业公众号“杭州瑞霖发布”一周年。

经过一周年岁月的打磨，企业公众号已成为传播信息，聚集正能量，共创企业文化的又一处对外宣传平台。上线以来，深受员工的关注和热情参与，其点击率、点赞量默默的上升。



### 吸引力强的宣传平台

打开“杭州瑞霖发布”的公众号，条条醒目的信息标题，配上鲜明的图片，很有吸引力。现记录今年的几则如下：

■ “926 工匠日篇”报道严武（注：企业的设备维修工兼仓库保管员）爱厂如家的事迹”（2022. 9. 24.）

■ “让细节转化为看得见的生产力，纵论细节的重要性——称赞企业一线员工工作中精细操作的表现”（2022. 9. 12）

■ “战高温保生产，面对（今夏）考验，宣传一线员工战高温、守岗位，完成

月度生产计划的奉献精神”（2022. 8. 23.）

■ “我企业组团参加（广州）国际食品配料展”（2022. 8. 19.）

■ “喜迎二十大，我公司党支部举行重温入党誓词，牢记党员使命为主题的‘庆七一’活动”（2022. 6. 30.）

■ “我企业开展能级工资集体协商，激励职工强技爱岗，走上共富路”（2022. 6. 28.）

■ “公司召开产品质量分析工作会议”（2022. 5. 7.）

■ “同心抗疫，公司推出无接触投递柜”（2022. 3. 18.）

■ “我企业疫情防控和生产经营两手抓”（2022. 3. 18.）

.....

点睛的标题下面是对每则信息的详细展开，通顺的文章，生动的叙述，使人快乐阅读，思考不断。

“杭州瑞霖发布”公众号的另一个鲜明特点是信息量大，涵盖面广。一年当中发布 56 则信息，几乎月月都有，月均四则，这个在企业中是难为可贵的。但凡企业的重要活动，如党的建设、疫情防控、生产经营、市场拓展、员工权益、企业文化培育等方方面面的信息都有。只要你点开“杭州瑞霖发布”公众号，便可知晓企业的精神风貌、运行状态。

### 袁董事长看重企业公众号

在信息爆炸，碎片化阅读时代，一部手机可即时纵览天下的当下，一家不足百名员工的企业为何如此重视企业文化建设？企业袁董事长认为，他是民企负责人，更是在党 50 多年，员工是企业的根基，企业的大事要事理应让他们知晓，让他们参与，以发挥主人翁的作用。企业与员工固然已建有微信互通渠道，但时下传递信息最便捷最快速最有影响力的当数公众号。信息一旦发出，全厂立马知道。

袁董借用改革开放初期熟知的“时间就是金钱”名言，引用为“信息就是金钱”。鉴于此，他决心开通企业公众号，指派一位得力助理兼管这项工作。“运行一年以来，有特色有亮点，有内容有效果。”

### 一位集采写编辑发布于一身的“操盘手”

杭州瑞霖公司为办好企业公众号，安排分管的方助理当“操盘手”，让他独立负责，便于让他触及企业重要活动的条件。

从厂部到车间，从经营到生产，他都可深入下去，了解情况，撰写信息。另一方面，这位操盘手，文化程度高，写作有活力，又有新闻工作的实战经历，能独立调查、观察、思考、分析、撰写、拍摄及后台编辑发布的能力。其身份加能力的体会得以把企业公众号办得风生水起，企业公众号发表的文章有诸多还被上级媒体和报刊杂志采用。



## 绍兴市科技创新大会

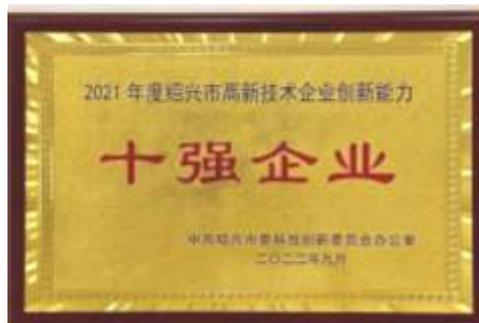
浙江医药及创新生物喜获殊荣

2022 年 9 月 15 日下午，绍兴市科技创新大会在市行政中心报告厅召开。会议由市长施惠芳主持。

会上表彰了先进名单并授牌，2021 年度省科技进步奖获奖单位、2021 年度绍兴市高新技术企业创新能力十强、2021 年度绍兴市企业研发投入十强、2021 年度绍兴市共建研究院绩效评价优秀单位（6 家）、2021 年度绍兴市产业创新服务综合体建设优秀单位（4 家）。

此次大会我公司及子公司喜获二项殊荣：

1、浙江医药股份有限公司获“2021 年度绍兴市高新技术企业创新能力十强”。



2、浙江创新生物有限公司获“2021年度绍兴市企业研发投入十强”。



(摘自“浙江医药”公众号)

## 顶味新工厂投产了

随着顶味产品应用领域和市场的不断扩大，公司于2018年购地40亩、投资1.5亿元，在瑞安江南新区着手建设4.56万平方米、年产2万吨香精调味料现代化工厂。通过三年多的建设和设备安装调试，不久前通过了食品生产许可验收，正式投产。新工厂以超前的设计理念、规范的布局、洁净的车间、密闭的管道流水线让人耳目一新，并迎来了数批客户厂家的现场审核和当地市政府主要领导的视察。



顶味长期致力于开发生产香精调味料，通过20多年的发展，已成为浙江省骨干农业龙头企业、浙江省农业科技企

业、温州市高成长型工业企业，同时还是瑞安市首家创建浙江省重点农业企业研究院的企业，企业核心竞争力和品牌知名度不断提高，公司规模、产值居当地食品行业和农业企业之首。

顶味不断加大技术研发投入，借助调配技术、美拉德反应、微胶囊包埋等核心技术，获得了40多项专利等自主知识产权。持续延伸产业链条，扩大产品种类，丰富研发概念。形成了粉状、液体水状、液体油状、膏状四种剂型数百种产品，并广泛应用于肉制品、方便食品、休闲食品和餐饮等领域。顶味注重于食品的营养价值和消费者体验，集中研究高品质营养健康型食品用香精和调味品，打造贴合消费者营养偏好的产品，致力把美味、健康、营养的味道和香气传达给客户。

新工厂的建成投产，改善了顶味研发和生产条件，确保了产品质量，提高了产能，将为顶味深度发展打开广阔的空间，为企业的转型升级提供强劲的引擎。



(浙江顶味林奇峰供稿)

## 旺林四次申报“扩项”获准 国内市场需求快速增长

浙江旺林生物科技有限公司是国内率先取得植物炭黑生产许可的企业，从2015年末至今，向国家卫健委申报了四次扩大产品应用范围，从食品中的应用，拓展到化妆品的应用都获得了批准，从而撬开国内市场。



当年企业植物炭黑面市时，国内只允许冷冻饮品（食用冰除外）、糖果、糕点、饼干、胶原蛋白肠衣等六类食品可添加。2018年6月，企业向国家卫健委提交申报扩项的书面资料，之后又陆续提出三次扩项申请，截止今年9月，申报都已获批，产品应用范围已扩大到膨化食品、复合调味料、风味发酵乳、果酱等食品。

旺林公司之所以申报能获批，是企业申报材料实际符合规定要求。企业事先

做了充分的调研，邀请了业内专家论证，提供欧盟、日本等国家使用植物炭黑的参考依据，他们对植物炭黑几乎都是“按生产需要添加”。

随着国内植物炭黑应用范围的不断扩大，内销市场需求量也在稳步提升。国内市场需求扩容，浙江旺林生物受益，同行也是受益颇多！现今，旺林公司计划于2022年12月向国家卫健委提出新食品原料的申报。申报“三新”，旺林生物一直在路上！（旺林公司供稿）

## 艾力“越南展”收获丰厚

我们是杭州艾力食品科技有限公司，主要产品是食品用香精。

今年10月，公司参加了由省商务厅，浙江时代展览服务公司承办的浙江“代参展”团参加越南食品配料展会。这也是我们公司第一次以“代参展”的形式参加海外展。我们公司18平米的展台面，在三天展期里取得了非常不错效果，收到了40张商户留下的名片及其简要信息，这与我们公司2018年跟团到越南参加食品配料展的效果相比，可以说是旗鼓相当。

我们公司在这次参团出展中，不同阶段做了这些事：

### ● 展会前

在开展前，我们准备好公司的宣传册和公司相关负责人名片，交浙江时代公

司，由他们统一安排配送到国外展会现场。公司的外贸专员提前与时代公司聘任的，负责我公司越南展台的翻译员做好沟通，交接并介绍我公司的主要产品等情况。

#### ● 展会中

展会现场的翻译员负责接待来我公司展台的客户，并做简单的讲解，如客户有进一步了解情况或有疑问，可以让客户远程视频连线，由我公司外贸专员做解答。在三天的展期中，每天闭馆后公司与现场翻译员都交流小结当天的情况，并提出第二天展会的注意事项。

#### ● 展会后

展会结束后，翻译员把展会现场收集到的客户名片拍照发给公司，公司外贸专员负责立即跟踪并进行后续工作。现今，公司已向展台现场结交的新客户寄发出多份产品样品。

我们公司初次参加这种方式的展会，一点小体会是做好参展前的准备工作非常重要，翻译员能在展会前就对公司有一定的了解，有利于更好地接待客户。展期中，公司外贸专员和聘任在现场的译员要保持随时沟通，方便掌握现场情况。巧合的是，这次聘任的译员会英语、越南语和汉语，再则工作认真负责，更为这次代参展带来了不错的效果。

东南亚市场是我们公司重点开拓的市场，后期我们也会继续尝试这种“代参展”的展会模式。



(杭州艾力公司 黄如意稿)

## 协会何秘书长受访谈 “科技与狠活”

初秋之际，美食博主辛吉飞用直观、通俗、接地气的“科技与狠活”，演示如何用食品添加剂做美食的视频走红网络，后又因海天酱油的配料表内外不同在网上引起热议。由此民众又一次掀起了关于食品添加剂的舆论热潮。

10月9日，《浙江日报》记者主动联系我们协会，认为目前老百姓对食品添加剂认知不足，对许多方面存有疑虑，他们

希望能听听专业协会的理解，发挥新闻媒体的作用，借此机会宣传食品添加剂的科普知识，让大家能回归科学、回归理性、回归事实。

对于目前网络热议的食品添加剂问题，协会何秘书长从科学的角度，用通俗的语言向记者们进行科普宣传，也谈了自己的观点。



（本刊讯）